|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК платных медицинских услуг 2017 тенденции рынка (ВЫПУСК 5)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 20.10.2017 |
| Количество страниц | 125 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке платных медицинских услуг.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Коммерческая медицина стала единственным растущим сегментом на рынке услуг за последние два года, следует из данных бюллетеня аналитического центра при правительстве РФ. В первом квартале 2016 года объем платных услуг в медицине увеличился на 4,3% по сравнениюс аналогичным периодом 2014 года.По оценкам аналитиков, в 2016 году объем рынка платных медицинских услуг составил 515 млрд руб., что на 8% больше прошлого года.Наибольшие доли в структуре рынка Москвы и Московской области занимают сегменты диагностических услуг с долей 43,3% и сегмент многопрофильных клиник с долей 31,2%.Согласно данным доля ДМС в объеме платных медицинских услуг постепенно снижается, доля ЛКМ растет.Последние 11 лет рынок платных медицинских услуг растет (за исключением небольшого падения в кризисном 2009 году).Однако ситуация была обратной. В 2014 году рынок вырос на 12,8%: выросло количество услуг и цены на них. В 2015-2016 годах рост российского рынка платных медицинских услуг продолжился. Темпы прироста (в номинальных ценах) составили 7,6% и 5,6% соответственно – это, однако, стало возможным благодаря росту цен на услуги.Согласно исследованию, все клиники оказывают амбулаторно-поликлинические услуги, 70% из них услуги детской поликлиники, 78% имеют стационар. Доля несетевых клиник составляет лишь 26% рынка. Наиболее крупные доли рынка занимают сети с количеством клиник от 2 до 5 и более 15.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **4** |
| 3 | **Методологическая часть** | **6** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *6* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *6* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *6* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *6* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *6* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *7* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **8** |
| 5 | ***Валовой внутренний продукт*** | *8* |
| 6 | **Описание рынка медицинских услуг** | **15** |
|  |  | 6.1.1 | Объем рынка медицинских услуг | 15 |
| 7 | **Описание влияющих Рынков** | **19** |
|  | 7.1 | *Рынок медицинских изделий РФ* | *19* |
|  | 7.2 | *Фармацевтический рынок РФ* | *23* |
| 8 | **Сегментация рынка** | **27** |
|  | 8.1 | *Сегментация по направлению деятельности* | *27* |
|  | 8.2 | *Сегментация по специализации* | *28* |
|  | 8.3 | *Сегментация по форме собственности медицинского учреждения* | *29* |
|  | 8.4 | *Сегментация по формату бизнеса* | *30* |
|  | 8.5 | *Тенденции в различных рыночных сегментах* | *32* |
|  | 8.6 | *Ценообразование на рынке* | *33* |
|  |  | 8.6.1 | Основные принципы ценообразования | 33 |
|  |  | 8.6.2 | Ценовое сегментирование медицинских услуг | 36 |
| 9 | **Основные количественные характеристики рынка** | **38** |
|  | 9.1 | *Объем рынка. Прогноз динамики рынка* | *38* |
|  |  | 9.1.1 | Динамика роста рынка | 40 |
|  |  | 9.1.2 | Тенденции рынка | 40 |
| 10 | **Конкуренция на рынке платных медицинских услуг** | **44** |
| 11 | **Конкурентный анализ** | **49** |
|  |  | 11.1.1 | Характеристика крупнейших компаний | 50 |
| 12 | **Конкурентный анализ в сегменте платной стоматологии** | **60** |
|  | 12.1 | *Сравнительная характеристика основных игроков рынка* | *77* |
|  |  | 12.1.1 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка платных медицинских услуг | 83 |
| 13 | **Конкурентный анализ в сегменте платной эстетической медицины** | **85** |
|  |  | 13.1.1 | Описание профилей крупнейших компаний | 86 |
|  |  | 13.1.2 | Сравнительная характеристика основных игроков рынка | 103 |
|  |  | 13.1.3 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка | 106 |
| 14 | **Конкурентный анализ в сегменте платной медицинской диагностики** | **107** |
|  |  | 14.1.1 | Характеристика крупнейших компаний | 109 |
| 15 | **Анализ потребителей** | **114** |
|  | 15.1 | *Портрет типичного потребителя. Потребительское поведение* | *114* |
| 16 | **Продвижение медицинских услуг** | 117 |
|  |  | 16.1.1 | Основные тенденции в потребительском сегменте | 118 |
| 17 | **Обобщающие выводы по отчету** | **119** |
|  | 17.1 | *STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок* | *119* |
|  | 17.2 | *Факторы, благоприятствующие развитию Рынка* | *121* |
|  | 17.3 | *Сдерживающие факторы Рынка* | *121* |
|  | 17.4 | *Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков* | *122* |
| 18 | **Общие выводы по отчету** | **124** |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах в соответствии с методологией СНС 1993, 2014-2016 гг., трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2016гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2015 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2016 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2016 гг., трлн руб.Диаграмма 6. Объем рынка медицинских услуг 2012-2016 гг., млрд. руб., %Диаграмма 7. Прогноз объема рынка медицинских услуг 2017-2021 гг., млрд. руб., %Диаграмма 8. Стоимостный объем медицинских приемов по видам медпомощи в 2016 г., %Диаграмма 9. Стоимостный объем медицинских приемов по этапам медицинского обслуживания в 2016 г., %Диаграмма 10. Помесячная динамика государственных закупок медицинских изделий, 2014-2016 гг. (млн руб.)Диаграмма 11. Долевое соотношение (%, руб.) в структуре государственных закупок медицинских изделий, ноябрь 2016 гДиаграмма 12. Структура российских многопрофильных клиник, %Диаграмма 13. Структура медицинских клиник по формату бизнеса, %Диаграмма 14. Структура сетевых медицинских учреждений по количеству клиник в сети, %Диаграмма 15. Доли ценовых сегментов частных медицинских учреждений, %Диаграмма 16. Динамика объема рынка легальной коммерческой медицины и добровольного медицинского страхования в России, 2012-2016 гг., млрд руб., %Диаграмма 17. Структура рынка частной медицины в Москве и Московской области, 2016 г., %Диаграмма 18. Доли легальной коммерческой медицины и добровольного медицинского страхования в объеме платных медицинских услуг 2012-2016 гг., %Диаграмма 19. Прогноз рынка платных медицинских услуг 2017-2021 гг., млрд. руб., %Диаграмма 20. Средние годовые расходы россиян на платные медицинские услуги в частных клиниках (в расчете на семью, только среди пользователей платных медицинских услуг), руб., 2014 годДиаграмма 21. Распределение россиян по ответу на вопрос «Как Вы полагаете, можете ли Вы вообще не прибегать к медицинскому обслуживанию по полису ОМС в ближайший год?», % от опрошенныхДиаграмма 22. Медицинское обслуживание, которым пользовались россияне в 2010 и в 2013 гг., % от опрошенныхДиаграмма 23. Виды обслуживания, которым пользовались россияне в частных клиниках в 2010 и в 2014 гг., % от опрошенныхДиаграмма 24. Факторы, ограничивающие привлекательность сферы здравоохранения для частных инвесторов, %Таблица 1. Структура рынка медицинских услуг 2012-2021 гг. (прогноз), %Таблица 2. ТОП 10 частных многопрофильных клиник РоссииТаблица 3. Основные сведения о крупнейших медицинских компаниях МосквыТаблица 4. Сравнительная характеристика крупнейших медицинских компаний на рынке платных медицинских услуг МосквыТаблица 5. Основная информация о крупнейших игроках рынка стоматологических услугТаблица 6. Сравнительная характеристика некоторых участников рынка эстетической медицины по основным параметрамТаблица 7. ТОП-15 по количеству клиник и операций 2015г., ед.Таблица 8. Сравнительная характеристика некоторых участников рынка эстетической медицины по основным параметрамТаблица 9. ТОП 5 крупнейших частных лабораторий по выручке в 2016 г.Таблица 10. Основные сведения о крупнейших медицинских компаниях Москвы в сегменте диагностикиТаблица 11. Сравнительная характеристика основных компаний рынка платных медицинских услуг в сегменте диагностикиТаблица 12. STEP-анализ РынкаТаблица 13. Возможные риски, связанные с Рынком |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ медицинских услуг 2017.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**